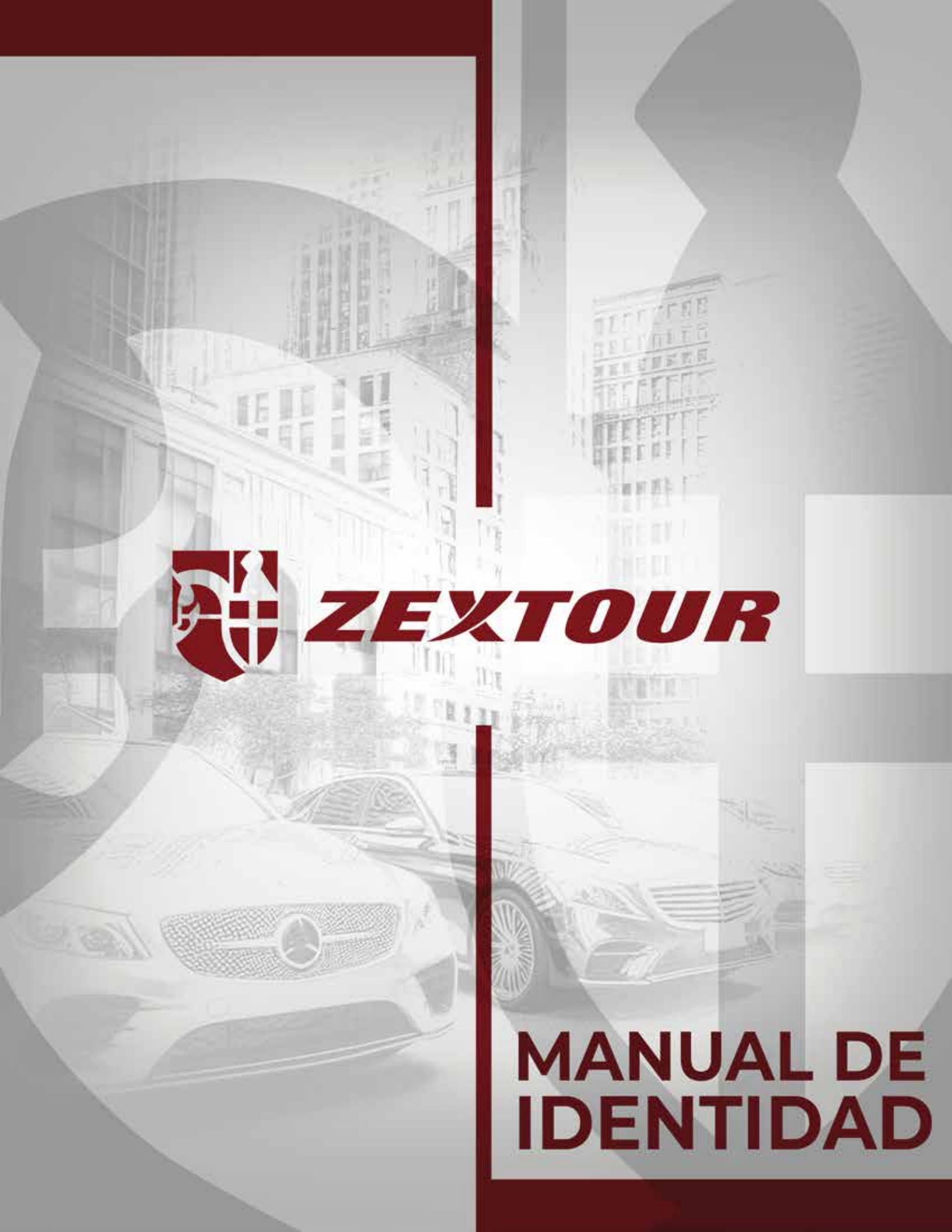


ZEXTOUR

MANUAL DE IDENTIDAD

Guía de branding 2023

ZEXTOUR

ESPACIOS LIBRES

Con el propósito de que la marca siempre tenga espacio libre y que otros elementos de diseño no se superpongan o roben protagonismo a la misma, se deberán seguir los siguientes lineamientos.

Tomaremos la medida de la altura de la tipografía para crear una unidad, la cual, determinará el espacio libre para la marca.

Con esto aseguraremos la visibilidad ininterrumpida de nuestra marca.

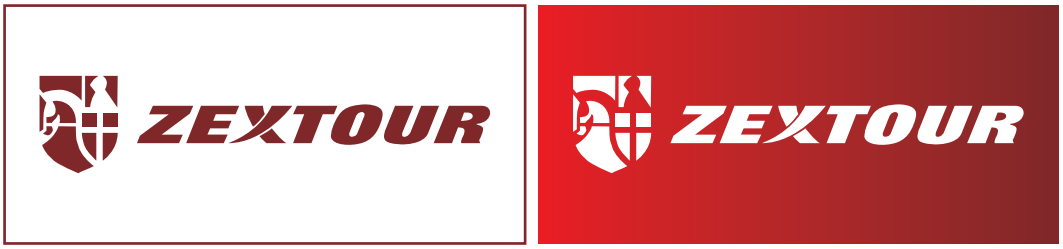
Colores de la Marca

Impresión	Pantone	Selección
	18 15 C	C: 31 M:19 Y:81 K:36
Pantalla	Hexadecimal	Selección
	1231f20	R:35 G:31 B:32

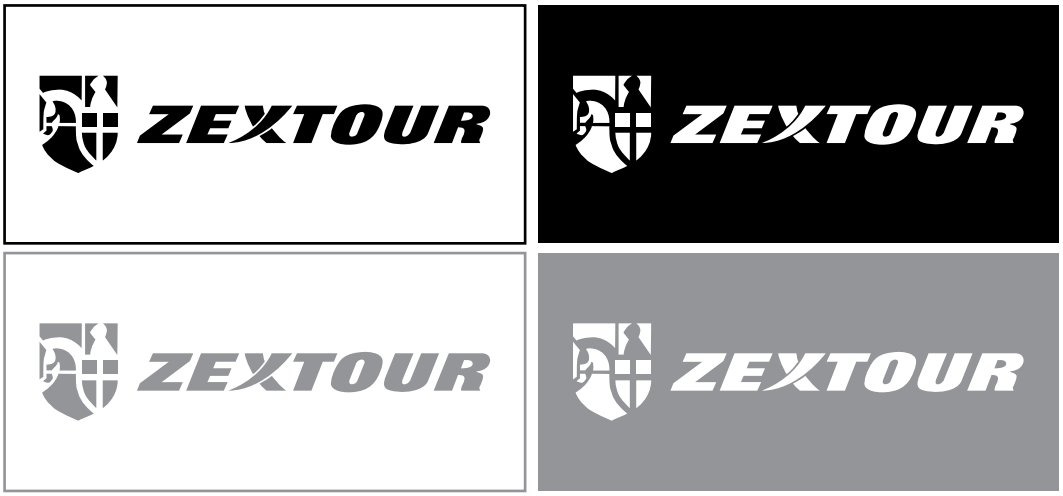
Estos valores de color debe n tomarse en cuenta para cada proyecto y deben seguir los lineamientos para cada caso, ya sean diseños impresos o digitales.

Variaciones de color

El logotipo puede cambiar de colores según el fondo en el que se use, estás son algunas variaciones de color permitidas, siempre y cuando se respeten los colores indicados.



Variaciones de color



Usos Incorrectos

Entre los usos incorrectos se encuentra:
1. Cambios de color
2. Modificaciones en las proporciones
3. Rotar el la marca
4. Separar el imagotipo y el logotipo